



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 02.05.2018, genehmigt vom Präsidium am 09.05.2018, veröffentlicht am 17.05.2018

- Neufassung -

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Neben dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen finden sich im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück (online verfügbar). Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf den Webseiten der Hochschule Osnabrück unter der Rubrik „Studium“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) im Intranet der Fakultät verfügbar.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Umfang der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in Anlage 2 festgelegt.

§ 3 Übergangsregelung

Diese Studienordnung gilt mit Inkrafttreten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2018/2019 im ersten Fachsemester immatrikuliert wurden.

Studierende, die bis zum Wintersemester 2017/18 immatrikuliert wurden, können nach der bisherigen Studienordnung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2022 ihren Abschluss erwerben. Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2018/2019 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. Der Antrag ist spätestens ein Monat vor Semesterende für das Folgesemester schriftlich beim Studierendensekretariat zu stellen. Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen.

§ 4 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 02.05.2018, genehmigt vom Präsidium am 09.05.2018, veröffentlicht am 17.05.2018

Anlage 1 Curriculum des Bachelorstudiengangs Kommunikationsmanagement

Anlage 2 Studienverlaufsplan Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Anlage 1: Curriculum des Bachelorstudiengangs Kommunikationsmanagement und Übersicht über Pflicht- und Wahlpflicht-Module

Semester	Module (WP-Module grau hinterlegt)					
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt		Bachelorarbeit u. Kolloquium		
5	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen u. Unternehmen (Praxisphase 2)		Training Medienarbeit u. Krisenkommunikation	Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement	
4	Empirische Kommunikationsforschung (WP-Modul II, in drei Schwerpunkten)	Wirkungsforschung u. Evaluation von Kommunikation	Journalismus u. PR (inkl. Praxisphase)			
3	WP-Modul I (in drei Schwerpunkten): - Konzeption und Projektmanagement - Strategische Onlinekommunikation - Interne Kommunikation	Grundlagen der Kommunikationspsychologie u. Kommunikationssoziologie	Studium Generale	BWL im Kommunikationsmanagement	Kommunikationsmanagement als Beruf	
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		Propädeutik II	Präsentation und Pressearbeit	Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement	
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Journalismus, Medien, Öffentlichkeit	Propädeutik I	Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	Einführung in die journalistische Praxis

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Semester	Anzahl Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	6	6		30
2	4	4		30
3	5	4	1	30
4	3	2	1	30
5	4	3	1	30
6	3	3		30
Summe				180

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, UPL= unbe- notet)	
	1.	2.		PL	UPL
Propädeutik I	X		5		
Ringvorlesung					RT/APS
Propädeutik des wissenschaftlichen Arbeitens				K2	
Kommunikationsmanagement studieren					RT
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	X		5		
Vorlesung: Einführung in das Kommunikationsmanagement				K2/AWV	
Seminar: Perspektiven des Kommunikationsmanagements					R/APS
Kommunikationskonzept	X		5		
Seminar: Konzeptionstechnik				R/HA/M	
Übung: Kommunikationskonzept					APS/PR/PSC/ PMU/FSS
Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	X		5		
Vorlesung: Grundlagen der visuellen Kommunikation					APS/PR
Seminar: Medienarbeit				R/PR/HA	
Vorlesung Medienarbeit					RT/APP/SON
Einführung in die journalistische Praxis	X		5		
Seminar: Journalistische Darstellungsformen				R	
Übung: Journalistisches Schreiben					APS
Journalismus, Medien, Öffentlichkeit	X		5		
Vorlesung: Öffentlichkeit, Medien und Journalismus				K2	
Lektüreseminar Öffentlichkeit, Medien und Journalismus					

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, UPL = unbe- notet)	
	1.	2.		PL	UPL
Propädeutik II		X	5		
Seminar: Wissenschaftliches Denken und Arbeiten					APS
Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten					HA
Seminare zur Vertiefung wissenschaftlicher Praxis					RT
Präsentation und Pressearbeit		X	5		
Übung: Pressearbeit				APS	
Übung: Rhetorik und Präsentation					PR/RT
Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement		X	5		
Übung: Handwerkskasten PR				APS/APP/R (50%)	
Ringvorlesung: Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements				K2/AWV (50%)	
Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		X	15		
Praxisphase 1 und Coaching					RT
Praxisseminar					PBS
Gesamt			60		

Erklärung:

APM	mediale Arbeitsprobe
APP	praktische Arbeitsprobe
APS	schriftliche Arbeitsprobe
AWV	Antwort-Wahl-Verfahren
FSM	mündliche Fallstudie
FSS	schriftliche Fallstudie
HA	Hausarbeit
K1	Klausur, 1-stündig
K2	Klausur, 2-stündig
M	mündliche Prüfung
PBM	mündlicher Praxisbericht
PBS	schriftlicher Praxisbericht
PMU	mündlicher Projektbericht
PR	Präsentation
PSC	schriftlicher Projektbericht
RT	regelmäßige Teilnahme
SON	Sonstige

Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

2. Studienabschnitt

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
Studium Generale	X				5		
Projektarbeit inkl. Coaching							APS/APP/ PR
Gesellschaft und Politik						APS/APM/ FSM/R/PB/ PR	
BWL im Kommunikationsmanagement	X				5		
Vorlesung: ABWL						K2	
BWL-Themenseminar							
Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	X				5		
Vorlesung: Einführung in die Kommunikationspsychologie und –soziologie						K2/M	
Seminar: Vertiefung Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie							
WP-Modul I	X				10		
Projekt, Werkstatt, Seminar Mögliche Schwerpunkte: 1) Konzeption und Projektmanagement 2) Strategische Onlinekommunikation 3) Interne Kommunikation						APS/HA/R/ APP	
Vertiefungsübung (Schwerpunkte wie oben)							APS
Kommunikationsmanagement als Beruf	X				5		
Seminar: Themenseminar Kommunikationsmanagement als Beruf 1						K1/R/HA/M/ FSS (50%)	
Seminar: Themenseminar Kommunikationsmanagement als Beruf 2						K1/R/HA/M/ FSS (50%)	

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
Journalismus und PR		X			15		
Vorlesung: Journalismus und PR						K2 (50%)	
Seminar: Ethik der PR							R/FSM
Seminar: Themenseminar Journalismus						R/PR (50%)	
Praxisphase Journalismus							RT
Empirische Kommunikationsforschung (WP-Modul II)		X			10		
Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung						K2 (50%)	
Seminar: Methodische Vertiefung							
Übung: Datenanalyse (in drei Schwerpunkten, wie WP-Modul I)						PSC (50%)	
Empirisches Forschungsprojekt (in drei Schwerpunkten, wie WP-Modul I)							APS/ APP
Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation		X			5		
Vorlesung: Medienwirkungsforschung						2 APS (50%)	
Seminar: Themenseminar						R/HA/M/K2 (50%)	
Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			X		15		
Praxisphase 2							RT
Seminar: Praxisseminar							PBS
Training Medienarbeit und Krisenkommunikation			X		5		
Übung: Medienarbeit						R/M/PR	RT
Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements			X		5		
Vorlesung*						AWV/HA/ K2/M/PR/R	
Seminar: Themenseminar*							APS/APM/ PR

*[VL und Seminar] kann durch ein Projekt mit gleichem Workload ersetzt werden

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
Fallanalysen im Kommunikationsmanagement			X		5		
Seminar						FSM/M/R, FSS/HA/K1	
Übung: Themenübung							RT
Theorie-Praxis-Reflexion				X	5		
Seminar: Theorie und Praxis des Kommunikati- onsmanagements						R/HA/M	RT
Wissenschaftliches Projekt				X	15		
Seminar: Begleitseminar inkl. Coaching						PBS	R/PR
Bachelorarbeit mit Kolloquium				X	10	SAA+KQ**	
Gesamt					120		

** Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Bachelorarbeit.

Erklärung:

APM	mediale Arbeitsprobe
APP	praktische Arbeitsprobe
APS	schriftliche Arbeitsprobe
AWV	Antwort-Wahl-Verfahren
FSM	mündliche Fallstudie
FSS	schriftliche Fallstudie
HA	Hausarbeit
K1	Klausur, 1-stündig
K2	Klausur, 2-stündig
M	mündliche Prüfung
PBM	mündlicher Praxisbericht
PBS	schriftlicher Praxisbericht
PR	Präsentation
PSC	schriftlicher Projektbericht
RT	regelmäßige Teilnahme
SAA+KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium
SON	Sonstige