

Fachhochschule Osnabrück

University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Studienordnung

für die Bachelorstudiengänge

Betriebliches Informationsmanagement, Betriebswirtschaft und Management

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen,

International Business and Management (D)

International Business and Management (E), Öffentliches Management

Pflegewissenschaft, Soziale Arbeit, **Wirtschaftspsychologie**, Wirtschaftsrecht

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium
vom 03.03.2010, veröffentlicht am 05.03.2010

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für die Bachelor-Programme Betriebliches Informationsmanagement, Betriebswirtschaft- und Management, Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, International Business and Management (D), International Business and Management (E), Öffentliches Management, Pflegewissenschaft, Soziale Arbeit, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehrangebot“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

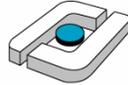
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des ersten Studienabschnitts sind in der jeweiligen Anlage festgelegt.
- (2) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des zweiten Studienabschnitts sind in der jeweiligen Anlage festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung
für die Bachelorstudiengänge**

Betriebliches Informationsmanagement, Betriebswirtschaft und Management
Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen,
International Business and Management (D)
International Business and Management (E), Öffentliches Management
Pflegewissenschaft, Soziale Arbeit, **Wirtschaftspsychologie**, Wirtschaftsrecht

ANLAGEN

- Anlage 1: Studienverlaufsplan BA Betriebliches Informationsmanagement – 1. Studienabschnitt
- Anlage 2: Studienverlaufsplan BA Betriebliches Informationsmanagement – 2. Studienabschnitt
- Anlage 3: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft und Management – 1. Studienabschnitt
- Anlage 4: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft und Management – 2. Studienabschnitt
- Anlage 5: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen – 1. Studienabschnitt
- Anlage 6: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen – 2. Studienabschnitt
- Anlage 7: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (D) – 1. Studienabschnitt
- Anlage 8: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (D) – 2. Studienabschnitt
- Anlage 9: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (E) – 1. Studienabschnitt
- Anlage 10: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (E) – 2. Studienabschnitt
- Anlage 11: Studienverlaufsplan BA Öffentliches Management – 1. Studienabschnitt
- Anlage 12: Studienverlaufsplan BA Öffentliches und Management – 2. Studienabschnitt
- Anlage 13: Studienverlaufsplan BA Pflegewissenschaft – 1. Studienabschnitt
- Anlage 14: Studienverlaufsplan BA Pflegewissenschaft – 2. Studienabschnitt
- Anlage 15: Studienverlaufsplan BA Soziale Arbeit – 1. Studienabschnitt
- Anlage 16: Studienverlaufsplan BA Soziale Arbeit – 2. Studienabschnitt
- Anlage 17: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftspsychologie – 1. Studienabschnitt**
- Anlage 18: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftspsychologie – 2. Studienabschnitt**
- Anlage 19: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftsrecht – 1. Studienabschnitt
- Anlage 20: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftsrecht – 2. Studienabschnitt

Anlage 17

Studienverlaufsplan Bachelor-Programm Wirtschaftspsychologie

1. Studienabschnitt

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen werden mit den Modulen verlinkt und sind Bestandteil dieser PO.</i>	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.		PL*	LN
Qualitative Methoden	X		5	M/H/R*	
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	X		5	K2/H/R*	
Mensch und System – Sozialpsychologische Grundlagen	X		5	K2/M/H/R*	
Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie	X		5	K2/M/H/R*	
Unternehmen im Markt	X		5	K2	
Kommunikation und Schlüsselqualifikationen	X		5		M/R/H/ PB*
Quantitative Methoden 1		X	5	K1 + Ass.	
Kultureller und demographischer Wandel		X	5	M/H*	
Organisations- und Personalpsychologie		X	5	K2/M/H/R*	
Grundlagen der Markt- und Konsumentenpsychologie		X	5	K1+Ass./ K2/M/H	
Marketing		X	5	K2/M/H/R*	
Wirtschaftsrecht für Wirtschaftspsychologie		X	5	H/R/K2*	
Gesamt			60		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Studienverlaufsplan Bachelor-Programm Wirtschaftspsychologie

2. Studienabschnitt

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen werden mit den Modulen verlinkt und sind Bestandteil dieser PO.</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Quantitative Methoden 2	X				5	K1+Ass.	
Prozess- und Projektkompetenz	X				5	M/H/R*	
Diagnostik und Personalauswahl	X				5	K2/H*	
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	X				5	K1+Ass./H /M/R*	
Personal und Arbeitsrecht	X				5	K2	
Englisch/Wirtschaftsenglisch Niveau B2	X				5	K1/H + M/R*	
Gütekriterien und Evaluation, Untersuchungsdesign		X			5	H/R*	
Praxisprojekt zur Wirtschaftspsychologie		X			5	H/R/PB*	
Vertiefung 1 (1)**		X			5	M/H/K2/R*	
Vertiefung 1 (2)**		X			5	M/H/K2/R*	
Vertiefung 2 (1)**		X			5	K1+Ass./H /M/R*	
Vertiefung 2 (2)**		X			5	M/H/K2/R*	
integriertes Rechnungswesen		X			5	K2/Assign- ments	
Blockveranstaltungen***		X			5		Pr/ PB*
Praktische Anwendung der Methoden (auch unter wissenschaftstheoretischen Aspekten)			X		5	H/R	
Aktuelle wirtschaftspsychologische Forschungs- und Praxisthemen			X		5	H/R	
Vertiefung 1 (3)**			X		5	H/R	
Vertiefung 2 (3)**			X		5	H/K1+Ass. /K2/M*	
Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik			X		5	K1+H/K2/ H+R	
Finanzmanagement			X		5	K2	
Wissenschaftliches Praxisprojekt				X	18		PB + M
Bachelorarbeit				X	12	BSc-Arbeit + M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

***) Als Vertiefung steht das auf der nächsten Seite präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl

***) Erfolgreiche Teilnahme an zwei verschiedenen Blockveranstaltungen

PL Prüfungsleistung

LN Leistungsnachweis

H Hausarbeit

K2 2-stündige Klausur

M Mündliche Prüfung

R Referat

PB Projektbericht

Pr Praktische Übung

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Optionales Angebot an Vertiefungen im Bachelor-Programm Wirtschaftspsychologie

HINWEIS:

Wahl von einem aus den zwei angebotenen Vertiefungen gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass *jedes* Modul in jedem Semester angeboten wird.

Vertiefungen	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Personal und Organisation	Personal- und Organisationsentwicklung (1)	<u>zur Wahl:</u> Führungskräfte-training für Psychologen <u>oder:</u> Planspiel zur Personalauswahl	Strategisches Management als Herausforderung für Personalentwicklung
Markt	Beeinflussung des Konsumentenverhaltens	<u>zur Wahl:</u> E-Commerce <u>oder:</u> Internationales Marketing	Verbesserung von Servicequalität und kundenorientierten Prozessen in Organisationen