

Hochschule Osnabrück
University of Applied Sciences
Fakultät für Management, Kultur und Technik

**Studienordnung
für den Masterstudiengang
Kommunikation und Management
- Neubekanntmachung -**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.06.2013,
genehmigt vom Präsidium am 03.07.2013, veröffentlicht am 09.07.2013.

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikation & Management.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

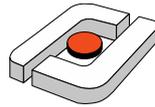
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung gilt für Erstimmatrikulierte ab WS 2013/14 und tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Hochschule Osnabrück

University of Applied Sciences
Fakultät für Management, Kultur und Technik

Anlagen zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikation und Management

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 05.06.2013,
genehmigt vom Präsidium am 03.07.2013, veröffentlicht am 09.07.2013.

Anlage 1:

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management
Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang
Kommunikation und Management

Anlage 2:

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management

Semester	5	10	15	20	25	30	CP
4	Masterarbeit und Forschungscolloquium						30
3	Kommunikationscontrolling II	Projekt zur Strategischen Kommunikation			Organisationspsychologie II	Managementtools / Medienwerkstatt*	30
2	Kommunikationscontrolling I	Strategische Kommunikation	Change Management	Unternehmensführung II	HRM	Ethik des Kommunikationsmanagements	30
1	Kommunikationsforschung und Mediensystem	Handlungsfelder der Organisationskommunikation		Unternehmensführung I	Organisationspsychologie I	Managementtools / Medienwerkstatt <i>Kommunikationsplanung**</i>	30

* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

** Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	5	4 /5*	1/ 0*	30
2	5	5	5	30
3	4	3	1**	30
4	1	1		30
Summe				120

* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

** Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester				Modul	LN	CP	PL
1	2	3	4				
X				Kommunikationsforschung und Mediensystem Kommunikationsforschung Mediensysteme	A A	5	R/H/K2/M
X				Handlungsfelder der Organisationskommunikation Organisationskommunikation I Organisationskommunikation II	A A	10	R/H/K2/M
X				Unternehmensführung I Vorlesung / Seminar	A	5	R/H/K2/M
X				Organisationspsychologie I Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
X				Wahlpflichtbereich Angebot von Modulen aus den Bereichen Kommunikationsplanung *, Medienwerkstatt und Managementtools	A	5	R/H/K2/M
	X			Kommunikationscontrolling I Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Strategische Kommunikation Vorlesung / Seminar	A	5	R/H/K2/M
	X			Change Management Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Unternehmensführung II Vorlesung / Seminar / Übung	A	5	R/H/K2/M
	X			Human Resource Management Vorlesung Seminar	A A	5	R/H/K2/M
	X			Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements Vorlesung Übung	A A	5	R/H/K2/M

Anlage 2

		X	Kommunikationscontrolling II			
			Seminar	A	5	R/H/K2/M
			Übung	A		
		X	Projekt zur Strategischen Kommunikation		15	PB
			Projektbegleitende Veranstaltung	A		
		X	Organisationspsychologie II		5	R/H/K2/M
			Vorlesung / Seminar / Übung	A		
		X	Wahlpflichtbereich		5	R/H/K2/M
			Angebot von Modulen aus den Bereichen Medienwerkstatt und Managementtools	A		
		X	Masterarbeit und Forschungscolloquium		30	PB **

Erklärung:

* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

** Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit.

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis (unbenotet)
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht
A	Arbeitsproben (assignments)